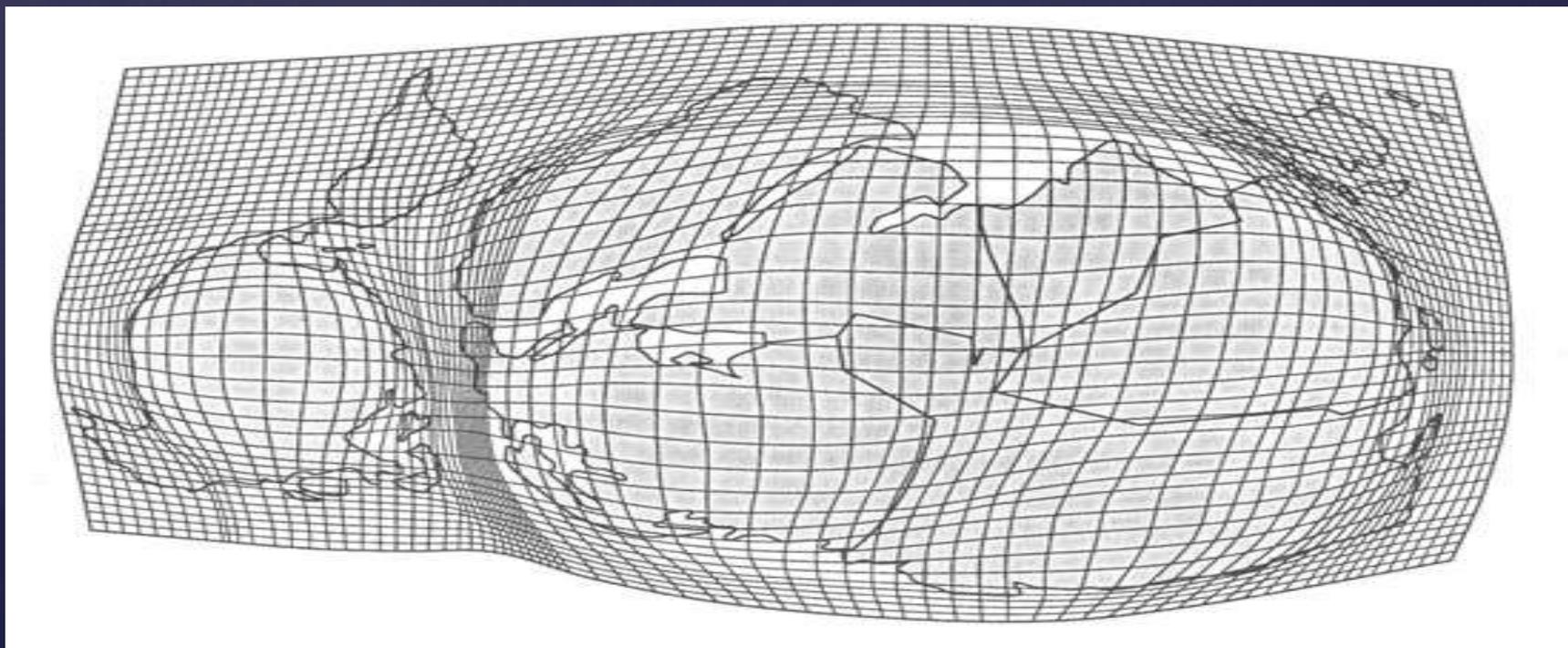


# Мастер-класс

# «Анализ анаморфированных карт»

география ,10 класс



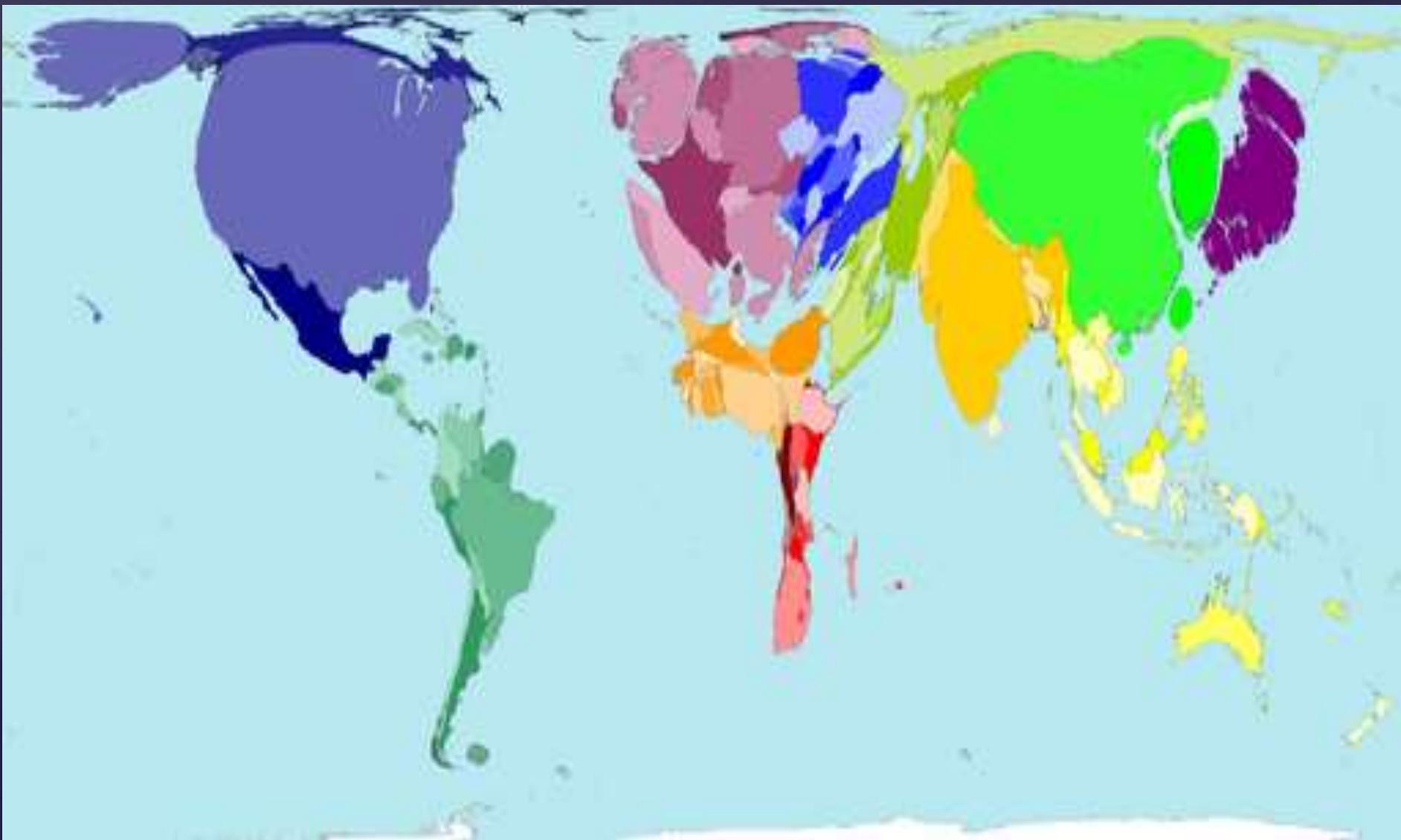
# Цель работы:

1. Узнать, что такое анаморфированная карта;
2. Рассмотреть различные анаморфированные карты;
3. Научиться анализировать и отбирать необходимую информацию с представленных для анализа анаморфированных карт.
4. Сравнить анаморфированную карту с классической.

В географии есть такой хороший, но достаточно трудоемкий метод для анализа пространственных данных - анаморфированные карты.

Это карты, где объекты пространственно искажены в соответствии с параметром, которые они анализируют.

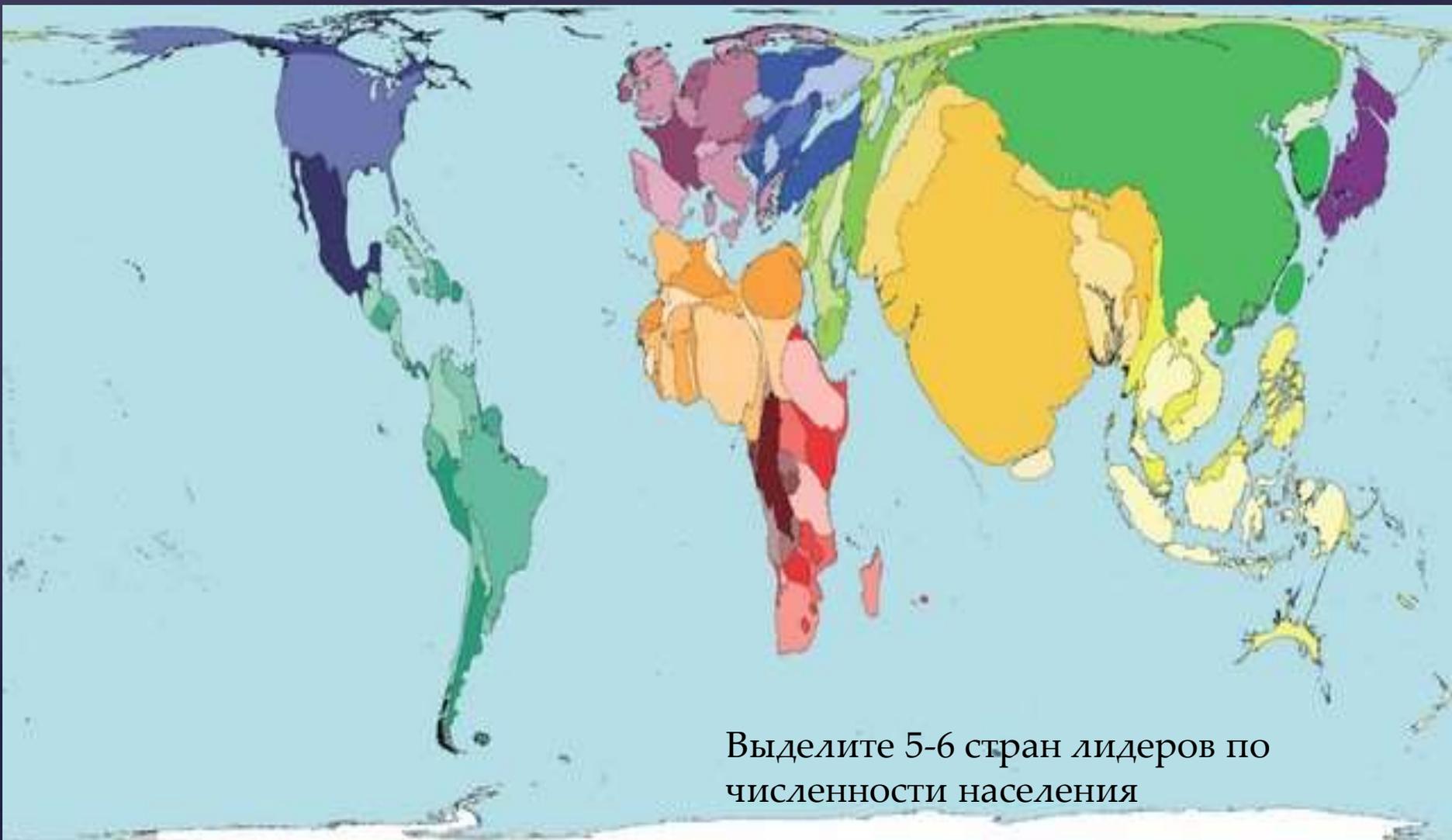
# Экологический след стран



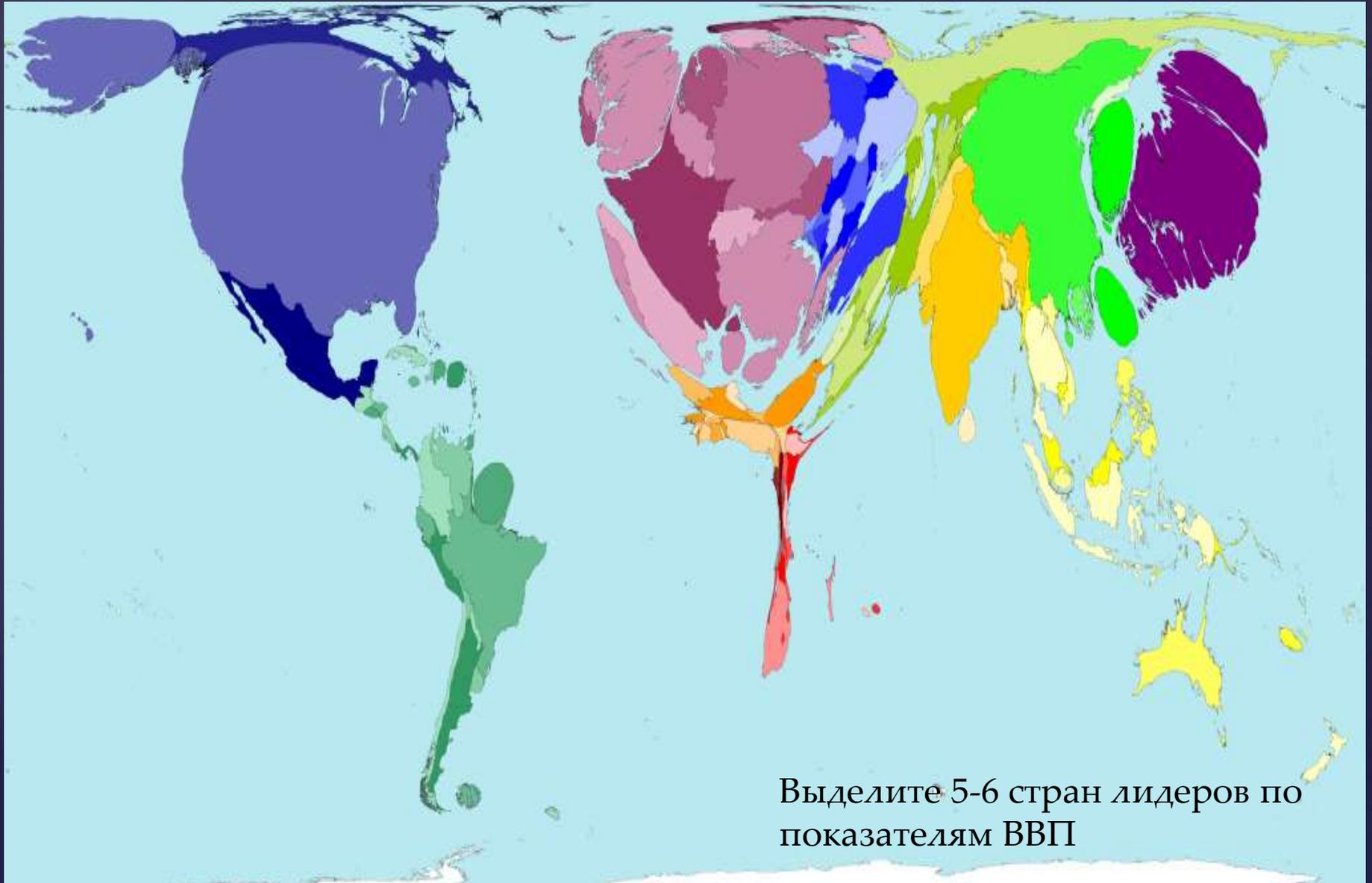
# ЗАДАНИЯ:

1. Сделайте анализ анаморфированных карт, выделите страны-лидеры по тому параметру, который представлен на карте.
2. Сравните классическую карту с анаморфированной.
3. В конце работы всех групп, выделите страны, которые повторяются. Сравните показатели этих стран. Чем они отличаются? На какие три группы можно разделить данные государства?

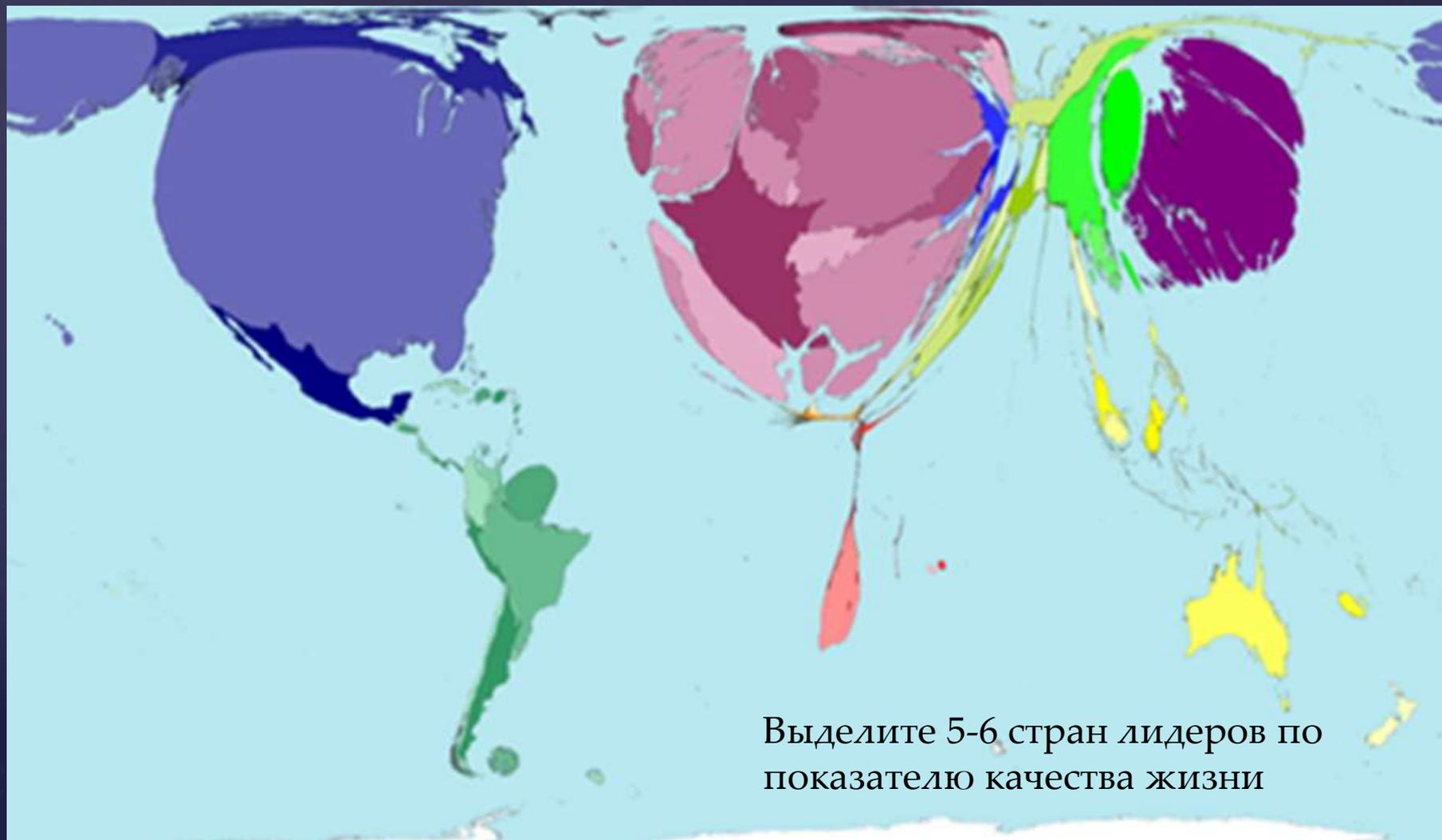
# Страны мира по численности населения



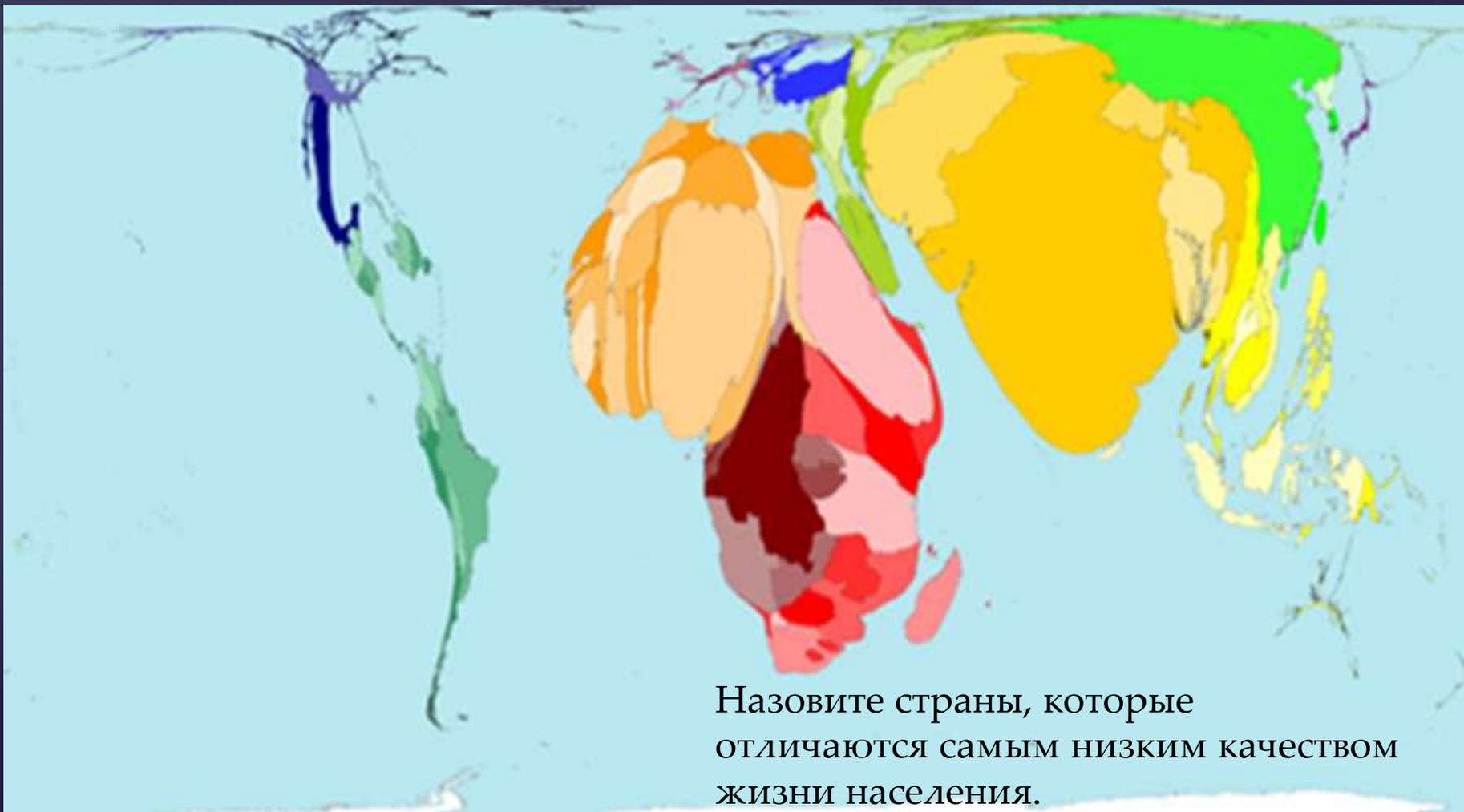
# Уровень объёма ВВП



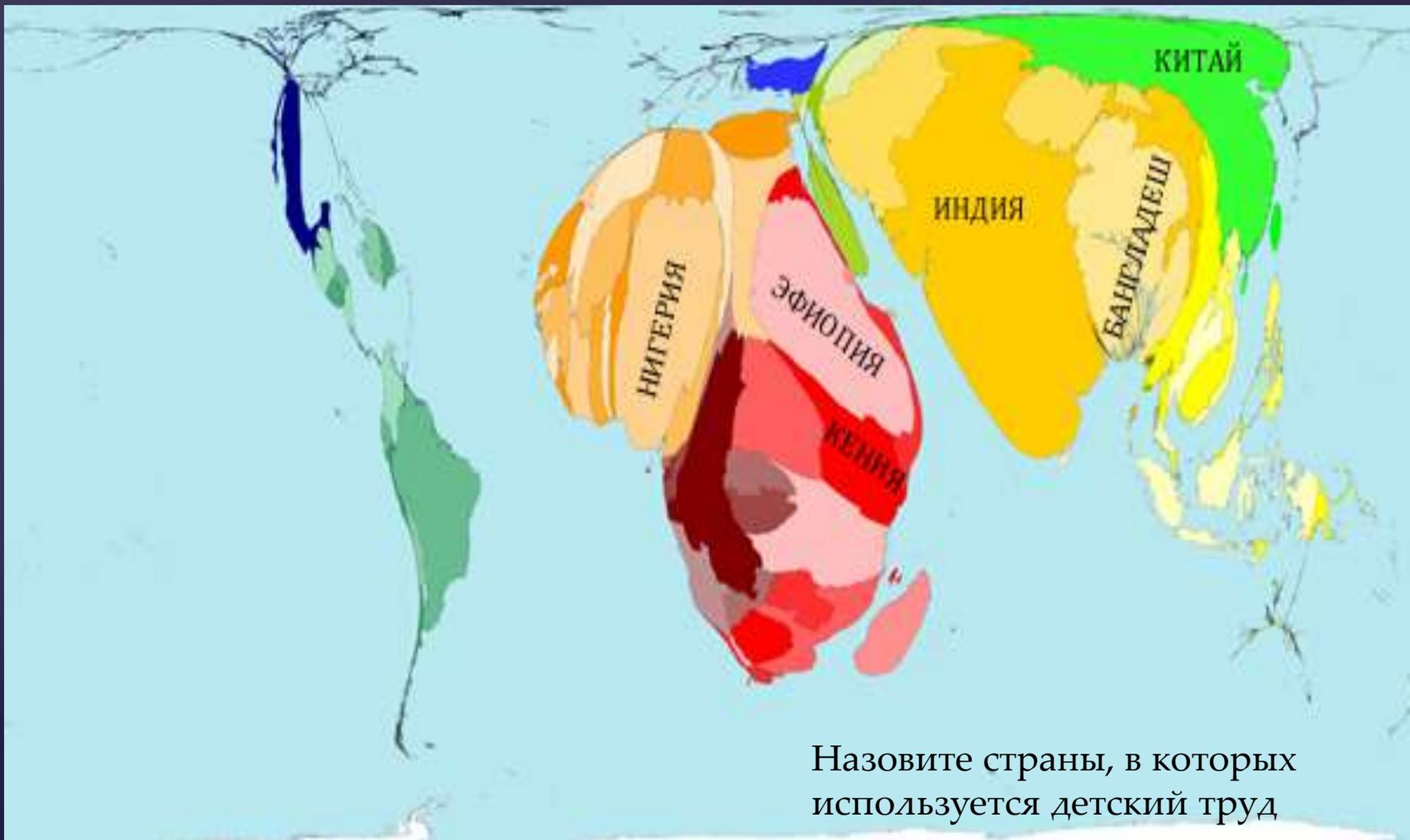
# Качество жизни (жизнь на 100-200 \$ в день)



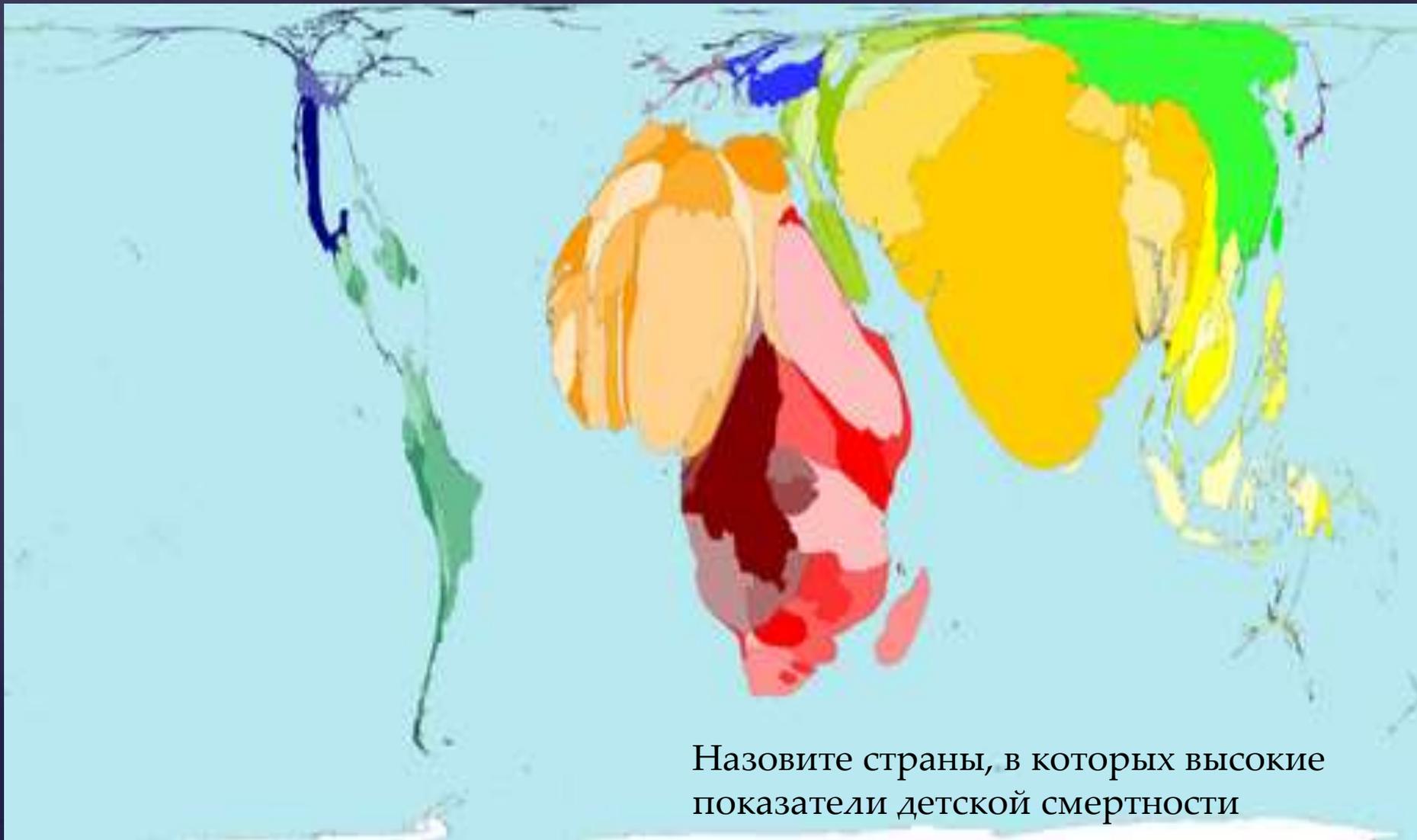
# Качество жизни (жизнь менее чем на 2 \$ в день)



# Использование детского труда



# Детская смертность



## Страны-лидеры:

США, Япония, Франция, ФРГ,  
Великобритания, Италия.

## Страны-аутсайдеры:

Пакистан, Нигерия, Эфиопия, ДР  
Конго, Бангладеш, Кения.

## Страны, которые можно отнести к обеим группам:

Китай, Индия.

# Вывод:

Страны-лидеры относятся к группе стран «Большой семёрки» высокоразвитых стран мира.

Страны-аутсайдеры – это наименее развитые страны мира с низкими экономическими и социальными показателями.

Страны, которые по анализируемым показателям можно отнести к обеим группам, это «ключевые страны» развивающегося мира. В этих странах достаточно высокие экономические показатели, но социальные пока отстают от развитого мира.

«Карта-анаморфоза - это  
способ увидеть мир  
другими глазами»